ACQUISIZIONE BANCHE DATI PER L’ANALISI DI DATI QUANTITATIVI RELATIVI ALLA MERCEOLOGIA "APPARECCHIATURE DI STAMPA E COPIA"

DOCUMENTO DI CONSULTAZIONE DEL MERCATO

QUESTIONARIO TECNICO

***Da inviare a mezzo mail all’indirizzo:***

ictconsip@postacert.consip.it

Roma, 24/09/2019

**Premessa**

Nell'ambito delle attività volte al Programma di Razionalizzazione degli Acquisti della Pubblica Amministrazione Consip S.p.A., per conto del Ministero dell’Economia e delle Finanze, ha il compito di stipulare Convenzioni ai sensi dell’art. 26 Legge n. 488/99 e s.m.i., dell’art. 58 Legge n. 388/2000, del D.M. 24 febbraio 2000 e del D.M. 2 maggio 2001 al duplice fine di supportare gli obiettivi di finanza pubblica favorendo l'utilizzo di strumenti informatici nella P.A. e promuovere la semplificazione, l'innovazione e il cambiamento.

In merito all’iniziativa “Banche dati per l’analisi dei dati quantitativi per la merceologia Apparecchiature di stampa e copia” Vi preghiamo di fornire il Vostro contributo - previa presa visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali sotto riportata - compilando il presente questionario e inviandolo entro 10 giorni all’indirizzo ictconsip@postacert.consip.it.

Tutte le informazioni fornite con il presente documento saranno utilizzate ai soli fini dello sviluppo dell’iniziativa in oggetto.

Consip S.p.A., in ragione di seguito previsto in materia di trattamento dei dati personali, si impegna a non divulgare a terzi le informazioni raccolte con il presente documento.

L’invio del documento al nostro recapito implica il consenso al trattamento dei dati forniti.

Il presente documento di consultazione del mercato ha l’obiettivo di:

* garantire la massima pubblicità alle iniziative per assicurare la più ampia diffusione delle informazioni;
* ottenere la più proficua partecipazione da parte dei soggetti interessati;
* pubblicizzare al meglio le caratteristiche qualitative e tecniche dei beni e servizi oggetto di analisi;
* ricevere, da parte dei soggetti interessati, osservazioni e suggerimenti per una più compiuta conoscenza del mercato.

**Dati azienda**

|  |  |
| --- | --- |
| **Azienda** |  |
| **Indirizzo** |  |
| **Nome e cognome del referente** |  |
| **Ruolo in azienda** |  |
| **Telefono** |  |
| **Fax** |  |
| **Indirizzo e-mail** |  |
| **Data compilazione del questionario** |  |

**Informativa sul trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (nel seguito anche *“Regolamento UE”*), Vi informiamo che la raccolta ed il trattamento dei dati personali (d’ora in poi anche solo “Dati”) da Voi forniti sono effettuati al fine di consentire la Vostra partecipazione all’ attività di consultazione del mercato sopradetta, nell’ambito della quale, a titolo esemplificativo, rientrano la definizione della strategia di acquisto della merceologia, le ricerche di mercato nello specifico settore merceologico, le analisi economiche e statistiche.

Il trattamento dei Dati per le anzidette finalità, improntato alla massima riservatezza e sicurezza nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente in materia di protezione dei dati personali, avrà luogo con modalità sia informatiche, sia cartacee.

Il conferimento di Dati alla Consip S.p.A. è facoltativo; l'eventuale rifiuto di fornire gli stessi comporta l'impossibilità di acquisire, da parte Vostra, le informazioni per una più compiuta conoscenza del mercato relativamente alla Vostra azienda.

I Dati saranno conservati in archivi informatici e cartacei per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati, conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge.

All’interessato vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE. In particolare, l’interessato ha il diritto di: i) revocare, in qualsiasi momento, il consenso; ii) ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano, nonché l’accesso ai propri dati personali per conoscere la finalità del trattamento, la categoria di dati trattati, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono o saranno comunicati, il periodo di conservazione degli stessi o i criteri utilizzati per determinare tale periodo; *iii)* il diritto di chiedere, e nel caso ottenere, la rettifica e, ove possibile, la cancellazione o, ancora, la limitazione del trattamento e, infine, può opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento; *iv)* il diritto alla portabilità dei dati che sarà applicabile nei limiti di cui all’art. 20 del regolamento UE.

Se in caso di esercizio del diritto di accesso e dei diritti connessi previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE, la risposta all'istanza non perviene nei tempi indicati e/o non è soddisfacente, l'interessato potrà far valere i propri diritti innanzi all'autorità giudiziaria o rivolgendosi al Garante per la protezione dei dati personali mediante apposito ricorso, reclamo o segnalazione.

L’invio a Consip S.p.A. del Documento di Consultazione del mercato implica il consenso al trattamento dei Dati personali forniti.

Titolare del trattamento dei dati è Consip S.p.A., con sede in Roma, Via Isonzo 19 D/E. Le richieste per l’esercizio dei diritti riconosciuti di cui agli artt. da 15 a 23 del regolamento UE, potranno essere avanzate al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo di posta elettronica esercizio.diritti.privacy@consip.it.

**Breve descrizione dell’iniziativa**

Consip ha assunto un ruolo nel nuovo sistema degli approvvigionamenti pubblici, sotto diversi profili:

• è un centro di competenza in materia di acquisti pubblici e strumenti innovativi di approvvigionamento, in grado di supportare lo sviluppo del modello della centrale acquisti dei nuovi soggetti aggregatori;

• ha già messo a punto strumenti e realizzato iniziative di razionalizzazione in diversi settori merceologici, che rappresentano best practice da condividere con gli altri soggetti;

• consente di ottimizzare il livello di aggregazione della domanda e di conseguenza l’offerta in alcune categorie merceologiche che per loro natura hanno mercati di livello nazionale;

• consente di qualificare la domanda e l’offerta per massimizzare il “valore” delle forniture ICT.

In particolare nell’ambito del Programma di Razionalizzazione degli Acquisti della Pubblica Amministrazione, Consip S.p.A offre alle amministrazioni strumenti di e-Procurement per la gestione dei propri acquisti: Convenzioni, Accordi quadro, Mercato elettronico, Sistema dinamico di acquisizione, Gare su delega e in ASP. Nell’ambito della merceologia Apparecchiature di stampa e copia sono tutt’oggi presenti sul portale Acquisti in rete, per gli strumenti di acquisto Convenzione ex art. 27, SDAPA e MePA, le seguenti iniziative:

* Stampanti e Multifunzione in acquisto: suddivise per velocità di stampa, formato della carta, stampa a colori o b/n, utilizzo in rete o singole postazioni:
* Multifunzione in noleggio: suddivise per velocità di stampa, formato della carta, stampa a colori o b/n, utilizzo in rete o singole postazioni:
* Servizi di print e copy management: in cui sono stati attivati servizi di stampa gestita volti ad ottimizzare l’utilizzo delle funzioni office disponibili grazie all’installazione di apparecchiature nuove e di tecnologia avanzata, in sostituzione dei parchi di proprietà esistenti;

Per far fronte a tali attività, Consip S.p.A. dispone di un Osservatorio che si occupa della raccolta delle informazioni sullo stato e le tendenze dei vari settori del mercato ICT. In tale contesto gli ambiti principali di attività svolte da Consip sono di tipo strategico a supporto delle decisioni, concernenti l’analisi delle dinamiche di mercato con informazioni sull'acquisto da parte di utenti finali (mercato Italia, Pubblica Amministrazione e non), con modelli e tendenze anche dei canali di vendita.

Lo scopo è quello di disporre di un servizio con una base di conoscenze per sostenere la valutazione del processo decisionale e di acquisto in materia tecnologie di stampa e le opportunità da applicare al settore pubblico che permettano di:

- stabilire uno o più criteri per il corretto dimensionamento delle iniziative afferenti alla tipologia Apparecchiature di stampa e copia & affini;

- raggiungere i nuovi obiettivi che sono stati assegnati a Consip sia in termini di spending review sia in termini di efficienza.

Pertanto oggetto di studio è l’acquisizione di banche dati quantitative con indicazioni delle vendite su utenti finali per il mercato delle Apparecchiature di stampa e copia e dei servizi connessi, per le seguenti esigenze informative:

* Paese: Italia
* Prodotto: Multifunzione e stampanti;
* Laser e inkjet sia b/n che colori;
* Brand: indicazione di tutti i vendor che producono le tipologie di prodotto indicate sopra;
* Velocità di stampa: sia per le inkjet sua per le laser. In particolare sarebbe opportuno avere a disposizione dati sulle vendite in funzione della velocità di stampa nel formato carta A4;
* Formato carta utilizzato: A2, A3, A4;
* Anno: anno di vendita;
* Nome modello: dettaglio del modello;
* Valore in Euro: valore complessivo.

**Domande – Questionario tecnico**

1. Riportare una breve descrizione dell’Azienda, indicando la tipologia (piccola, media, grande impresa), i settori di attività, il core business, il numero di dipendenti, il CCNL applicato.

|  |
| --- |
|  |

1. La Vostra azienda è associata a qualche Associazione di Categoria? Se sì quale?

|  |
| --- |
|  |

1. La Vostra azienda ha mai partecipato a gare pubbliche? Se si, quali?

|  |
| --- |
|  |

1. Quale è il numero di analisti dedicati unicamente alla ricerca di cui dispone complessivamente la Vostra Azienda?

|  |
| --- |
|  |

1. La ricerca on line è prodotta da analisti dipendenti della Vostra Società?

|  |
| --- |
|  |

1. Quali sono in base alla vostra esperienza i principali elementi che contraddistinguono la professionalità degli analisti e determinano un servizio di elevato livello qualitativo?

|  |
| --- |
|  |

1. Quale contratto nazionale di lavoro è maggiormente applicato nel settore della Vostra impresa?

|  |
| --- |
|  |

1. Quali certificazioni, rilasciate da organi 'indipendenti', possiede la Vostra azienda (ISO, qualità, processo…)?

|  |
| --- |
|  |

1. Delle eventuali certificazioni da Voi possedute, quali di queste sono strettamente connesse con l’attività richiesta e, con particolare riferimento ai seguenti servizi?

|  |  |
| --- | --- |
| **Banche dati per l’analisi dei dati quantitativi per la merceologia** Apparecchiature di stampa e copia |  |

1. In quali Paesi opera prevalentemente la Vostra Società? Indicare le sedi operative in Italia e/o in Europa

|  |
| --- |
|  |

1. La Vostra Azienda svolge i servizi di seguito indicati? In caso affermativo, si chiede di specificare, per ciascun servizio:
* gli elementi da cui si possa evincere l’esperienza maturata negli anni dalla Vostra Azienda nell’erogazione del servizio;
* i punti di forza della Vostra Azienda nello specifico servizio;
* la *value proposition* del servizio;
* il dettaglio delle attività e le modalità generali di erogazione del singolo servizio.

|  |  |
| --- | --- |
| **Banche dati per l’analisi dei dati quantitativi per la merceologia** Apparecchiature di stampa e copia |  |

1. Indicare il fatturato sostenuto dall’azienda per la fornitura di “Banche dati per l’analisi dei dati quantitativi per la merceologia Apparecchiature di stampa e copia” nel triennio precedente all’anno corrente.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Anno | Fatturato globale*(euro)* | Fatturato specifico per banche dati on line*(euro)* |
| 2018 |  |  |
| 2017 |  |  |
| 2016 |  |  |

1. A quanto ammonta il suddetto fatturato annuo specifico della Vostra azienda suddiviso tra servizi di banche dati on-line erogati a favore della Pubblica Amministrazione e a favore di privati?

|  |
| --- |
|  |

1. Quali sono le modalità di organizzazione utilizzate per la raccolta delle informazioni e la successiva pubblicazione dei documenti di ricerca sul portale?

|  |
| --- |
|  |

1. La Vostra Ricerca on line si avvale di metodologie proprietarie? Quante e quali sono? (breve descrizione)

|  |
| --- |
|  |

1. Qual è l’ampiezza della distribuzione geografica delle fonti informative della Vostra Azienda con riferimento all’iniziativa in oggetto?

|  |
| --- |
|  |

1. Nella Vostra Ricerca è disponibile una segmentazione del mercato delle Apparecchiature di stampa e copia come sotto indicata? Se sì breve descrizione della soluzione
* Paese: Italia
* Prodotto: Multifunzione e stampanti;
* Laser e inkjet sia b/n che colori;
* Brand: indicazione di tutti i vendor che producono le tipologie di prodotto indicate sopra;
* Velocità di stampa: sia per le inkjet sua per le laser. In particolare sarebbe opportuno avere a disposizione dati sulle vendite in funzione della velocità di stampa nel formato carta A4;
* Formato carta utilizzato: A2, A3, A4;
* Anno: anno di vendita;
* Nome modello: dettaglio del modello;
* Valore in Euro: valore complessivo.

|  |
| --- |
|  |

1. Nella Vostra Ricerca è disponibile una segmentazione del mercato per i servizi di “print e copy”? Se sì breve descrizione della soluzione

|  |
| --- |
|  |

1. Nella Vostra Ricerca è disponibile sempre per il mercato Apparecchiature di stampa e copia e dei servizi “print e copy” le serie storiche per gli ultimi 5 anni ? Se sì breve descrizione della soluzione

|  |
| --- |
|  |

1. Quale è il tempo medio di aggiornamento della ricerca sulla segmentazione del mercato delle Apparecchiature di stampa e copia e dei servizi di “print e copy”?

|  |
| --- |
|  |

1. Esistono diritti di copyright/esclusiva della ricerca sviluppata dalla Vostra Azienda? In caso affermativo indicare, per ciascuno dei servizi di seguito indicati, la tipologia di diritti di copyright/esclusiva esistenti:

|  |
| --- |
|  |

1. Quali sono i servizi connessi alla Ricerca on line e al supporto? (es: Help desk, selezione di materiale di ricerca, partecipazione a gruppi di lavoro?)

|  |
| --- |
|  |

1. Quanti sono gli eventi su tematiche ICT che annualmente la Vostra Azienda organizza? Di questi quanti vengono organizzati in Europa e quanti in Italia?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Numero eventi | Europa | Italia |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Quali ritenete debbano essere le caratteristiche essenziali delle imprese che offrono servizi di banche dati on-line al fine di assicurare una gestione ottimale del servizio di Ricerca on line?

|  |
| --- |
|  |

1. Quali sono le modalità di offering della Vostra Azienda per i servizi di Ricerca on line?

|  |
| --- |
|  |

1. Quali sono le forme di remunerazione previste per l'erogazione dei servizi in oggetto? Quali parametri/ metriche sono presi in considerazione per la quotazione dei servizi?

|  |
| --- |
|  |

Con la sottoscrizione del Documento di Consultazione del mercato, l’interessato acconsente espressamente al trattamento dei propri Dati personali più sopra forniti.

|  |
| --- |
| **Firma operatore economico** |
| [Nome e Cognome] |
| *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |